

Manual de Identidade

**“Empreendedorismo + Profissional”**

Guia de normas gráficas



# Conteúdos

Introdução _____	<b>03</b>
Identidade visual _____	<b>04</b>
Configurações e versões _____	<b>05</b>
Cores institucionais _____	<b>07</b>
Área de segurança e tamanho mínimo _____	<b>08</b>
Uso incorreto da marca _____	<b>09</b>
Tipografia institucional _____	<b>10</b>
Tipografia secundária _____	<b>10</b>
Aplicação da marca _____	<b>11</b>

Antigamente, dar a um filho a oportunidade de ter um canudo era sinônimo deste ter emprego, uma boa remuneração e uma vida estável. Esse antigamente levou ao desejo de ver todos os filhos com curso universitário e serem mestres ou doutores, desejo esse que se tem concretizado ao ponto de sermos mais um número ou candidato ao emprego “x”, com diplomas mas sem experiência, sem o mais importante - o saber fazer - o aplicar a teoria à prática e ter ferramentas para um mercado de trabalho em que não serás mais um número, mas o fulano tal com habilitações “x” e experiência “y”.

Hoje em dia, o ensino profissional já não é mal visto ou considerado inferior e para os “calões” ou jovens com pouco interesse ou capacidades de aprendizagem. Pelo contrário. O ensino profissional tem ganho prestígio (demarcando-se do universitário) por ter um papel mais significativo ao apostar na via profissionalizante e na proximidade com o mercado de trabalho.

Verdade é, que todas as empresas procuram trabalhadores que saibam fazer de tudo, que se adaptem e não se fechem na caixa que foi o seu curso.

Nesse sentido, surge o projeto, “Empreendedorismo + Profissional” criado pela ANESPO, um projeto que vai estimular a veia criativa, jovem, qualificada e empreendedora na comunidade estudantil do ensino profissional, potenciando um ambiente propício à criação de ideias inovadoras, de negócios, iniciativas empresariais etc...

Para isso, vão ser implementadas várias ações de capacitação para promover o empreendedorismo, ações digitais, ações criativas para a divulgação e ações de acompanhamento à execução do projeto entre outras.

Estrategicamente o projeto pretende estimular o espectro de competências criativas e empresariais nos jovens do ensino profissional, criando/desenvolvendo uma atitude empreendedora, dando-lhes as ferramentas e capacitando-os para essa atitude empreendedora através de ações de sensibilização, demonstração e capacitação, levando ao desenvolvimento de soft skills facilitadoras de aprendizagens mais técnicas.

Em suma, o ensino profissional **não é nem mais nem menos** que o superior, é **equivalente**. Já o mérito de o frequentar/concluir, esse é **igual**. Agora, se falamos de vantagens e **oportunidades... essas são mais que muitas**.

Optar por o ensino profissional é ter o melhor dos ensinos. É ter a teoria aleada à prática - saber fazer - é ter um conjunto de ferramentas prontas a serem postas ao uso e estar com um pé dentro do mercado de trabalho.

O que mais se pode querer?

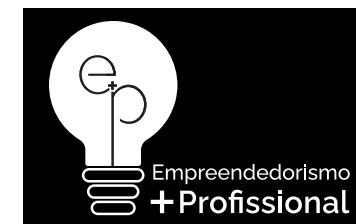


### Versões Vertical e Horizontal

O logótipo existe na versão horizontal e vertical, sendo que o seu uso deverá ser adequado à composição gráfica, escolhendo sempre a versão que o valorizará mais.

Deverá respeitar sempre a relação entre os vários elementos do logo e fazer um bom uso do mesmo, seguindo todas as regras (ver usos indevidos).

#### Versão Horizontal



### Versões Cromáticas

O logotipo original tem uma paleta de cores vasta, contando com o amarelo, laranja forte, rosa escuro, verde água, azul e todas as cores entre elas. Estas surgem em degradê, de amarelo para rosa na lâmpada e de verde àgua para azul no casquilho. Já o lettering conta com o laranja forte e o verde àgua. Esta é a versão principal e deverá ser usada sempre que possível.

Quando não for possível usar o logo original, o uso do mesmo deverá ser em função do fundo:

- fundos claros deverá ser usado o logo a preto sólido;
- fundos escuros deverá ser usado o logo a branco.

#### Versão Vertical



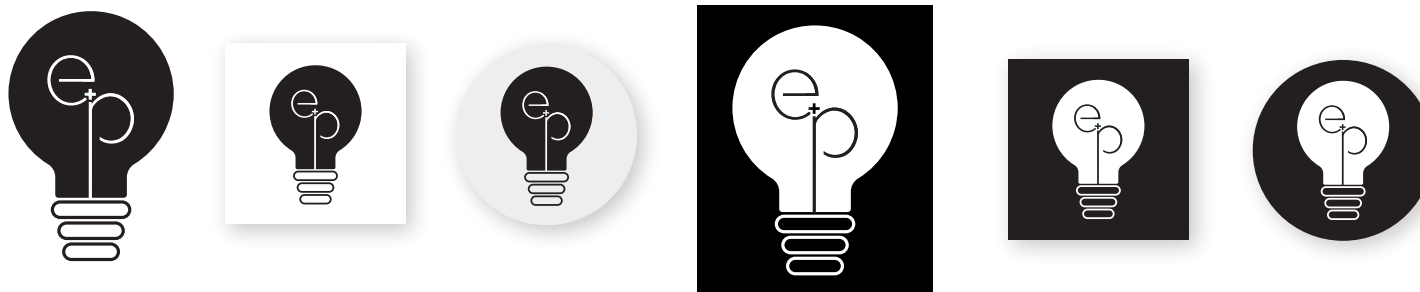
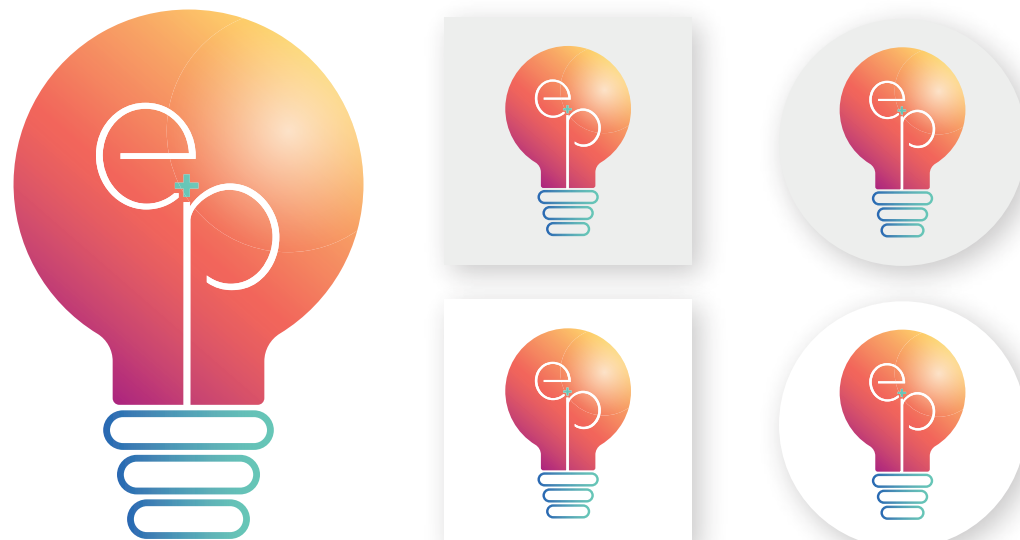
**Poderá encontrar mais informações detalhadas sobre as cores, nos diversos sistemas de cor na página 07.**

### Icon

Caso a marca “Empreendedorismo + Profissional” já se encontre consolidada, seja pelo reconhecimento da mesma seja pela inserção numa dinâmica onde a reprodução do logo e universo da marca é feita extensivamente, esta poderá surgir como icon, servindo de um elemento de apoio à marca.

Em icon, **deverá ser sempre usado na versão a cores** e só poderá ser representado a preto ou a branco em última instância.

Do mesmo modo poderá estar dentro de formas como o círculo ou o quadrado. Nestes casos a cor de fundo deverá ser a branco ou a um cinza claro, de forma a destacar o icon e potenciar a sua legibilidade e reconhecimento, nunca adotando cores que rivalizem com o mesmo.



### Introdução às cores

Ao utilizar várias cores no logotipo, pretende-se demonstrar a versatilidade do projeto e as possibilidades no universo escolar e profissional que são infinitas. Os alunos, futuros profissionais têm o mundo nas mãos, podem escolher o que quiserem, são livres e podem experimentar e mudar e ousar. Com isto em mente usamos cores que remetem para esse universo das possibilidades e que em si podem encerrar vários significados.

O amarelo simboliza luz, um novo dia, novas possibilidades. O laranja forte representa a ousadia, o desafio; o rosa escuro é a certeza e a espírito de luta. O verde àgua é o desconhecido, é o passo em frente, é o explorar e mudar; já o azul escuro é a plenitude e também o acabar de um ciclo.

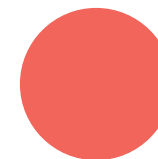
O uso em degradê representa todos esses significados e como todos eles estão interligados pela escolha. Tudo está em constante movimento.

Note-se que é possível o uso das cores individualizadas e consoante a finalidade podem representar / assumir diferentes significados, como por exemplo o amarelo representar o setor social ou a área artística, o verde, setores ligados ao ambiente, o azul às tecnologias etc...

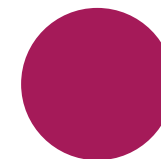
Significados à parte, aqui estão os códigos do sistema de cores em RGB / CMYK / HEX / Pantone.



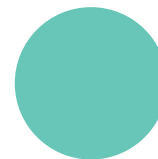
RGB: 255 / 215 / 102  
HEX: ffd766  
CMYK: 0 / 16 / 68 / 0  
PANTONE: 1215 C



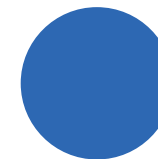
RGB: 235 / 94 / 84  
HEX: eb5e54  
CMYK: 0 / 75 / 62 / 0  
PANTONE: 2348 C



RGB: 171 / 25 / 84  
HEX: ab1954  
CMYK: 23 / 99 / 38 / 17  
PANTONE: 2041 C



RGB: 117 / 196 / 184  
HEX: 75c4b8  
CMYK: 56 / 0 / 34 / 0  
PANTONE: 2233 C



RGB: 54 / 97 / 171  
HEX: 3661ab  
CMYK: 85 / 61 / 0 / 0  
PANTONE: 7683 C





## Área de segurança e tamanho mínimo

### Área de Segurança

Para preservar a boa leitura, visibilidade e destaque do logotipo foi definida uma área de segurança à sua volta, que atua como uma zona de proteção, garantindo que o mesmo não só é legível como também está protegido, prevenindo que o mesmo seja perturbado por outros elementos. O valor de X dado pela largura dos dois últimos riscos. O comprimento é metade desse valor.

Sempre que possível a área de segurança deverá ser maior ao valor de X.

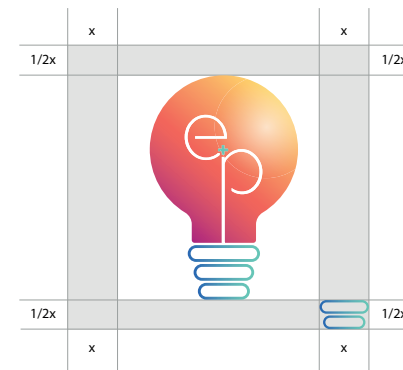
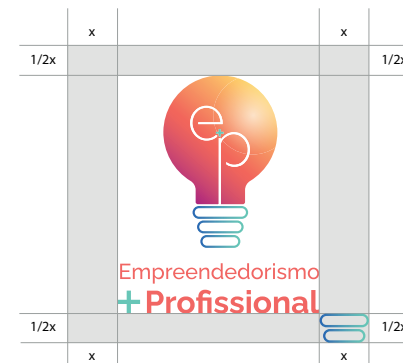
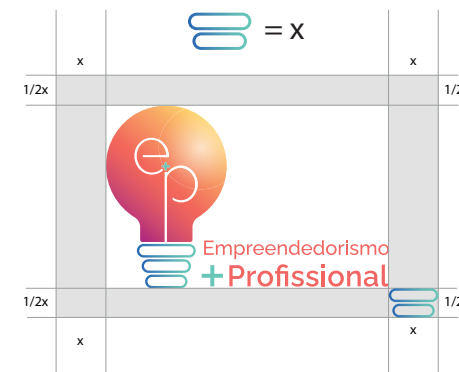
### Tamanho mínimo

Para assegurar a legibilidade do logotipo nas diferentes formas, este nunca deverá ser inferior às medidas aqui apresentadas.  
40px largura em digital / 20mm em print.

Nota: O tamanho pode depender do meio de reprodução (digital ou print).



“Empreendedorismo + Profissional”



### Irregularidades na marca

O objetivo desta e de todas as marcas é ser reconhecida e isso acontece através de uma comunicação/relação frequente, coordenada e consistente, ao ponto de se tornar familiar.

Se a marca se apresentar de forma distinta, sem que seja intencional, o público-alvo reparará na diferença e questionar-se-á, podendo por em risco a credibilidade da mesma. Por esse e tantos outros motivos é imperativo que a marca não seja adulterada ou interpretada de forma errada.

Nesta página estão descritos alguns exemplos de uso irregular da marca, com propósito de alertar para a importância do cumprimento rigoroso das normas apresentadas neste manual.

Nota: Não alterar trabalhos aprovados de forma alguma. A marca deve ser aplicada cuidadosamente e de forma apropriada, em qualquer uma das suas versões.



Empreendedorismo  
+ Profissional

Empreendedorismo  
+ Profissional



## Tipografia Institucional e Secundária

A tipografia institucional que dá forma à wordmark do logotipo é a **Raleway**, sendo a **Raleway Medium** usada em “Empreendedorismo” e **Raleway SemiBold** utilizada em “Profissional”. A família tipográfica usada no resto dos materiais, é a **Montserrat**. Esta fonte foi escolhida por ter movimento e está disponível no google fonts.

Caso esta fonte não esteja acessível dever-se-à recorrer à fonte secundária **Arial**.

Esta família tipográfica contém vários pesos e é de fácil acesso (disponível no google fonts) mantendo a versatilidade, legibilidade e presença marcada.

Tanto numa como na outra, o **Regular/Medium** deverá ser usado na mancha de texto, **Bold** para títulos e destaques. Também aqui o uso dos pesos deverá ser feito criteriosamente.

Nota: Na dúvida contactar a entidade que estabeleceu as normas de uso gráfico.

### Raleway

#### Raleway Medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuVvXxYyZz 0123456789+\*/=:;!|<>%@#&()

#### Raleway SemiBold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuVvXxYyZz 0123456789+\*/=:;!|<>%@#&()

### Montserrat

#### Montserrat Medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUu  
VvWwXxYyZz0123456789(&?!/,;:\_\*)

#### Montserrat Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUu  
vVwWwXxYyZz0123456789(&?!/,;:\_\*)**

### Arial

#### Arial Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWw  
XxYyZz0123456789(&?!/,;:\_\*)

#### Arial Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWw  
wXxYyZz0123456789(&?!/,;:\_\*)**

### Fundos de cor e gradientes

Para garantir a clareza, legibilidade e impacto, o uso do logo deverá ser de acordo com o fundo onde se vai inserir, garantindo o seu destaque, nomeadamente para o logo a cores, dar primazia a cores frias e neutras.

Seja qual for a versão do logo a usar, dever-se-á optar pela versão que destaque, valorize e torne a marca legível e reconhecível.

Nota: No que diz respeito ao uso de gradientes ou degradês como fundo, é altamente desaconselhado, dados os degradês existentes no próprio logo (versão cores).

Assim sendo, este uso só deverá ser feito com recurso às versões a preto ou a branco (conforme fundo), tendo sempre a atenção redobrada para a marca não perder a sua legibilidade, coerência e integridade gráfica.



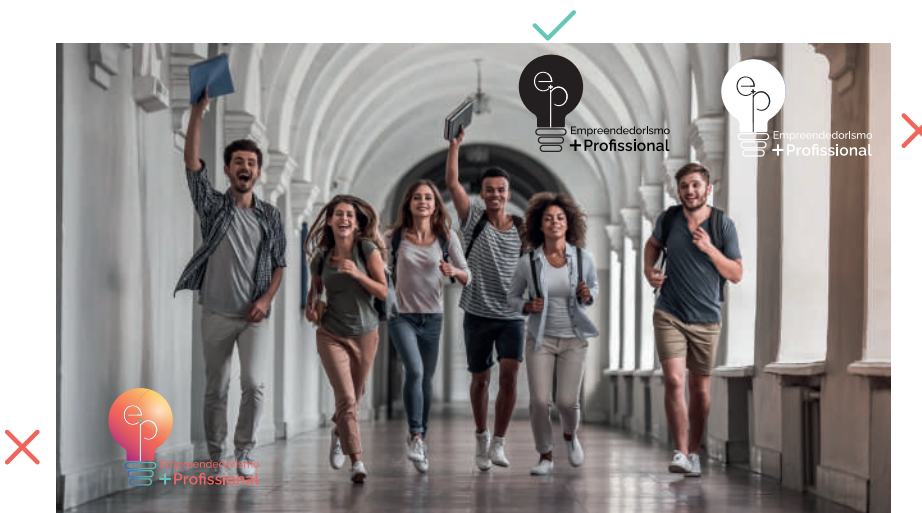
### Fundos com imagem

À semelhança do que foi referido na página anterior, o uso da marca sobre fundos com gradientes ou com imagens deverá seguir as mesmas regras.

Quanto a fundos com imagem, queremos que sejam na mesma dentro do contexto da marca, de imagens em salas de aulas a imagens em contexto de trabalho/projetos o que melhor se enquadrar na temática do projeto.

A escolha do mesmo fica ao critério do criador de arte, sendo que, nunca é demais lembrar que o uso da marca e a comunicação da mesma deve ser coerente e de forma consciente.

Nota: Não esquecer que a marca tem de ser legível, reconhecível e obedecer às normas.



COMPETE  
2020

PORTUGAL  
2020



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Social Europeu